

# 江苏仪征农村商业银行股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

### 一、社会责任总体情况

#### （一）公司简介

仪征农商银行服务区域覆盖仪征市 9 个镇、1 个园区、60 个社区居民委员会、136 个村民委员会共 53.34 万人，仪征农商银行践行“服务地方经济，做实普惠金融”的企业使命，坚持结构优化与发展并进、风险防范与管理并重、服务提升与形象同步、基础夯实与改革协同，推动经营管理水平和市场竞争力持续提升。至 2025 年 12 月末，全行资产总额 419.21 亿元，各项存、贷款余额分别为 339.60 亿元、261.45 亿元，存贷款市场份额持续保持仪征区域首位。

仪征农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足县域、服务基层，将“三微两小”作为服务实体经济的着力点。秉持“真心为你，惠商惠农”的服务理念，通过持续的金融产品创新，为小微企业注入活力、为居民消费添薪助力，在全面推进乡村振兴、深耕普惠金融的进程中，整体综合实力实现稳步提升。

#### （二）企业文化概述

随着金融改革不断深化、利率市场化深入推进，仪征农商银行始终坚守“扎根本土、服务‘三农’、助力小微”的市场定位，在管理模式、金融产品、服务方式等方面积极探索、大胆创新。为推动全行实现可持续、高质量发展，全行干部员工

凝心聚力、群策群力，立足多年发展积淀与文化底蕴，全面总结实践经验，进一步明确使命担当、凝聚精神力量、整合核心理念、统一思想认识、规范行为准则，着力构建具有仪征农商银行鲜明特色的企业文化体系。

1. 企业使命：服务地方经济，做实普惠金融
2. 企业目标：客户信赖，员工倚重，社会认可，发展永续
3. 企业精神：扎根本土，支农支小，知行合一，一流高效
4. 支行理念：真心服务，转型求变，遵纪守法，目标必成
5. 机关理念：服务基层，协同联合，精心细致，严谨审慎
6. 干部管理理念：廉洁自律，恐后争先，带头担当，结果导向
7. 信贷营销理念：专业合规，质效优先，以客为尊，惠农惠商
8. 运营服务理念：热情周到，便捷为先，合规笃行，安全至上

9. 2025 年主要荣誉：  
仪征市 2025 年度“仪征市高质量发展实干争先先进集体”；  
仪征市 2025 年度综合考核中荣获驻仪垂管单位一等等次；  
江苏农商联合银行 2025 年度“财务管理工作优胜单位”；  
江苏农商联合银行“千企万户大走访 服务实体展担当”  
专项活动考核中获三等奖；  
江苏农商联合银行“全力惠民企 再展新作为”劳动竞赛  
活动考核中获三等奖；

## 二、社会责任理念

## （一）社会责任核心理念

本行始终秉持并培育成熟的社会责任理念，将社会责任全面融入经营管理战略与实践全过程，构建高效的利益相关方参与机制，主动履行经济、社会与环境责任，推动自身与利益相关方实现共同可持续发展。

## （二）社会责任目标

本行立足金融主业优势，全面践行经济、社会、环境维度的责任担当，最大化创造经济、社会、环境综合价值。具体目标为：助力实体经济发展与产业转型升级；依托“三农”、小微、科技、社区金融服务特色，落实普惠金融责任；升级服务质效，保障金融消费者合法权益；重视员工成长发展，积极投身公益慈善事业、弘扬志愿精神；推行绿色信贷、拓宽绿色金融服务场景，传导环境友好发展理念，最大程度提升本行对社会与环境的正向贡献。

## （三）社会责任领域

### 1. 经济责任方面

**国计民生责任：**紧扣国家及地方产业政策导向，加大实体经济信贷支持力度，重点保障国计民生领域金融需求。

**金融普惠责任：**发挥本土金融机构特色优势，深耕“三农”、小微客群服务，关注弱势群体金融需求，践行普惠金融初心。

**优质服务责任：**持续提升服务品质与运营效率，优化服务流程，筑牢客户金融安全防线，不断增强客户服务体验。

**金融创新责任：**以客户需求为核心，严守合规底线，深化金融产品与服务模式创新优化，助力个人财富增值、企业价值

提升。

## 2. 社会责任方面

**员工发展责任：**坚持以人为本，保障员工合法权益，关注员工身心健康，强化员工职业规划与能力培养，增强员工归属感与幸福感。

**金融教育责任：**常态化开展公众金融知识普及工作，面向社区、园区等不同客群，组织形式多样的金融宣教活动，提升消费者金融素养与风险防范意识。

**爱心公益责任：**通过捐赠、赞助、扶贫济困等多元方式践行公益，传递社会关爱，增进人民福祉，助力和谐社会建设。

**诚信经营责任：**坚守依法合规、稳健经营原则，强化行业自律与员工职业道德建设，切实维护金融消费者权益，树立公平诚信的行业形象。

## 3. 环境责任方面

**绿色金融责任：**发挥金融资源配置导向作用，优化信贷结构，加大绿色信贷投放力度，支持绿色产业发展，助力低碳经济转型。

**节约环保责任：**将环保理念融入日常经营管理，倡导全员参与环保行动，稳步推进资源节约型、环境友好型企业建设。

**环境友好责任：**积极传播绿色发展理念，引导并带动社会各界参与环境保护，凝聚生态保护合力。

## 三、社会责任管理

### （一）党建引领

#### 1. 仪征农商银行党建基本数据

仪征农商银行党委由 7 人组成，其中党委书记同时任董事长，党委副书记 1 人同时任行长，1 名党委委员同时任纪委书记。党委下设党委办公室、纪律监督室、3 个党总支、13 个党支部。

## 2. 2025 年仪征农商银行党建工作概述

2025 年，在仪征农商银行党委统一领导下，全行广大党员干部职工凝心聚力，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，坚持党建工作与经营发展一体谋划、一体推进、一体落实，把党建工作的政治优势、组织优势转化为企业发展的内生动力，为全行高质量发展提供了坚强的政治、组织和纪律支撑。

**一是以理论武装为先导，持续筑牢思想根基。**强化政治学习，把稳思想之舵：坚持将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实党委会“第一议题”制度，全年组织党委中心组学习 27 次、专题研讨 7 次、主题党课 6 次，重点围绕习近平总书记关于金融工作的重要论述、党的二十大及历次全会精神等核心内容开展深度学习与解读，自觉将党的创新理论转化为指导实践、推动工作的强大动力。深化党纪教育，锤炼过硬作风：将党纪学习教育贯穿全年，牵头制定专项方案，全年分层举办读书班及党务实操培训班 5 期，组织专题学习 104 次，推动中央八项规定精神入脑入心。聚焦为基层减负，深入开展调研，推动精简会议文件、优化工作流程，让基层干部有更多时间和精力投身业务发展与客户服务。

守牢意识形态，凝聚奋进合力：严格落实意识形态工作责任制，全年专题学习研讨、部署意识形态工作2次。加强宣传阵地建设与管理，启动企业文化升级工程，系统宣贯以“为客户创造价值”为核心、以奋斗者为本的核心价值观。积极运用地方红色资源开展革命传统教育，全年组织红色研学4场，进一步筑牢信仰之基、补足精神之钙。

**二是以组织建设为基础，持续夯实战斗堡垒。**优化组织体系，压实党建责任：适应发展需要，巩固和优化基层党组织架构，稳步推进13个党支部和3个党总支的标准化、规范化建设。充分运用“红鼎”党建等信息化系统，加强对“三会一课”、主题党日等组织生活的线上督导与线下指导，确保组织生活严肃规范、富有成效。打造特色品牌，激发支部活力：深入实施“一支部一品牌”建设，重点打造了胥浦支行“纤帆红”等与地方产业、支行特色深度融合的党建子品牌，形成了“党建+产业赋能”的生动实践，并推动支部对标“五星党支部”标准，系统提升制度建设、阵地功能与活动载体，形成可复制、可推广的基层党建标杆。建强骨干队伍，发挥先锋作用：高度重视党员队伍建设与作用发挥，开展年度先进典型评选活动，选树了一批“三十佳 三十美 十二强”等先锋模范。推动设立党员先锋岗32个、责任区28个、突击队6支，引导党员在“千企万户大走访”、重点业务攻坚、数字化转型等急难险重任务中亮身份、作表率，有效提升了基层党组织的组织力和战斗力。

**三是以融合互促为目标，持续服务发展大局。**强化战略引领，推动同频共振：坚持党管金融原则，成立战略研究执行小

组，聚焦本行“1588”战略与国家及地方重大部署的对接落实，加强前瞻研究和过程督导。建立并落实“班子成员基层联系点”制度，每位班子成员定点联系3至4家支行，通过现场办公、专题调研等方式，深入了解基层实际困难。深化共建联动，拓展发展生态：将党建共建作为服务地方、链接资源的关键抓手，落实领导班子专项走访方案，对接关键部门和重点企业。全年新增市发改委、市商务局等党建共建单位20家，成功推动“数字人民币体验街”、批量工资代发等多个项目落地，特别与市司法局合作创新“区块链金融赋强公证”模式，经公证的债权文书可在债务人不履行时直接作为法院执行依据，省去冗长诉讼环节，构建快速清收通道，真正将党建协同优势转化为风险化解实效。拓展服务网络，赋能本土经济：紧扣乡村振兴和高质量发展要求，创新推动“三张服务网”建设。通过探索构建“乡村振兴助力团”、深化“真金彩·金融店小二”机制、扩大升级“普惠金融服务点”，推动金融服务深度下沉。选派了14名优秀支行行长、客户经理赴乡镇挂职，精准对接融资需求，助力村集体经济发展和农民增收，通过党建融合机制引导金融“活水”精准灌溉，有力地支持了地方重大项目、小微企业及“三农”领域。

## （二）公司治理

### 1. 公司治理整体情况

2025年，在监管部门的科学监管与悉心指导下，仪征农商银行持续深化公司治理建设，全面贯彻新发展理念，坚守服务实体经济本源，以助力仪征市经济社会发展为核心使命，紧扣

“稳中求进” 工作总基调，统筹推进战略决策、经营转型与风险防控，实现了效益、质量、规模、结构、资本的协同发展。党委、董事会、高级管理层等治理主体始终锚定经营发展核心目标，各司其职、紧密协作、同向发力，推动主要经营指标全面达标且部分指标优于同业水平，综合实力稳步提升。

董事会聚焦总体战略规划管理，定期评估并审议发展战略，确保战略方向与经营实际、市场环境动态适配；高级管理层锚定三年发展规划的战略思路、目标与举措，制定具体年度经营计划及绩效考核方案，狠抓执行落实，全力提升经营管理质效。

在经营管理实践中，高级管理层以三年规划为指引，从三大维度推动发展：**一是**以“文化引领” 激发服务活力，围绕厅堂服务管理，通过优化服务流程、明晰服务路径、改进服务方式，强化厅堂全流程管理，引导全员参与，有效提升网点服务效能与人均产出效率，为网点绩效提升提供坚实支撑；**二是**以“科技引领” 汇聚创新动能，构建起信息科技治理完善、支撑保障有力、风险管控有效、创新成果持续涌现的良好格局；**三是**以“人才引领” 增强发展动力，从贴近员工生活、解决员工实际困难入手，搭建员工“连心桥”，全面提升企业凝聚力与向心力。

## 2. 投资者关系管理

仪征农商银行高度重视投资者沟通工作，全年常态化受理投资者股权咨询、接待投资者来访。严格遵照本行《章程》及股东会议事规则、董事会议事规则、股权管理办法、股权转让

规则、关联交易管理办法、信息披露实施办法、投资者关系管理办法、社会责任披露实施办法、主要股东履约履职评价办法等规章制度要求，高效办理股权质押、转让、继承及利润分配等业务手续，及时完成全体股东股权确权工作，切实维护股东合法权益，持续提升股东服务质效。同时，强化主要股东及股权全流程管理，保障公司股权结构稳定。

### **3. 强化风险管理**

本行严格落实全面风险管理政策，进一步健全完善风险管理制度体系，强化内控约束机制建设，确保风险管控要求全面嵌入各业务领域和环节。着力营造“全员参与风控、人人履行风控责任”的良好氛围，推动风险防控“三道防线”落地见效，全面堵塞风险漏洞、消除风险隐患。

### **4. 合规稳健运营**

本行构建多部门联动监管合力，建立并完善员工异常行为排查机制。通过员工家访、征信核查、审计系统筛查等多种方式，对员工账户数量、员工与客户资金往来、员工征信状况、个人资金借贷、家庭大额负债及直系亲属经商等情况开展全面排查分析。依托员工行为疑点数据、账户交易明细比对结果，对负债较高员工进行关爱提醒，完善重点人员名单，建立关键岗位员工直系亲属经商台账，并对相关人员提请组织处理，形成员工精准画像，筑牢合规运营防线。

### **5. 推进廉洁从业**

根据省联合银行党委党风廉政建设工作部署，2025年初，本行推动行党委与各党支部书记、支行行长、部门负责人签订

党风廉政建设责任状，层层传导责任、逐级压实压力；协助完成党委书记与班子成员责任状签署工作，严格落实“一岗双责”要求。聚焦主责主业，延伸监督触角，将监督工作做细做实，紧盯关键人员、关键事项，强化问责追责。常态化开展日常监督，紧抓重要节庆时点监督不松懈。坚持严管与厚爱相结合，精准运用监督执纪“四种形态”及内部规章制度，既以严格监督压实责任，又以充分信任激发干事活力。

### （三）利益相关方管理

#### 1. 客户沟通方面

本行构建精细化的客户需求识别与响应机制，以客户满意度调研为核心抓手，全面保障金融消费者合法权益。具体举措包括：

**高效处置客户投诉：**严格遵循“依法合规、便捷高效、标本兼治、多元化解”原则处理投诉，充分尊重并回应客户合理诉求，公平出具处理结论，所有投诉均在规定时限内办结，2025年未发生重大消费投诉事件。

**畅通投诉反馈渠道：**在官网及各营业网点公示服务监督电话，合规管理部通过“飞行检查”核查网点投诉公示及渠道畅通情况，力求第一时间响应客户诉求，将矛盾纠纷化解在萌芽阶段、解决在基层。

**强化投诉考核通报：**建立投诉工作台账，每季度在《合规案防简报》中通报有效投诉情况，并对相关责任人实施违规记分及经济处罚，以考核压实责任。

**深化员工教育宣导：**持续开展员工思想教育，强化责任意

识与主动服务意识，确保为消费者提供高效、精准的业务办理服务。

## **2. 股东沟通方面**

本行持续强化与股东的沟通对接，通过及时、规范的信息披露提升公司治理透明度，保障公众便捷查阅各类报告。2025年，本行依托官网、主要营业网点等渠道，对外披露公司简介、财务会计、风险管理、“三农”服务、消费者权益保护、公司治理等核心信息，客观展现经营发展状况，有效保障全体股东（尤其是中小股东）的知情权与参与权，主动接受社会各界监督。

## **3. 媒体接待方面**

2025年，本行始终保持与主流媒体的良好沟通与良性互动，全年累计被省级以上媒体报道共415篇，报道内容聚焦本行践行普惠金融、履行社会责任、支持本土实体经济、保护金融消费者权益等核心工作，有效传递本行经营发展理念与社会责任担当。

# **四、社会责任实践**

## **（一）经济责任**

仪征农商银行坚决贯彻国家宏观经济政策与产业导向，以创新驱动、转型发展为核心，充分发挥信贷赋能作用，聚焦仪征地方经济社会建设，加大实体经济信贷投放力度，助力产业转型升级，锚定民生改善目标，切实履行国计民生领域重点金融服务职责。

## **1. 金融普惠责任**

2025年，本行持续深耕农村金融市场，坚守服务“三农”初心，狠抓支农支小政策落地，构建普惠金融服务长效机制。

**产品创新提效：**聚焦市场产品与客户需求，靶向创新特色产品、优化业务流程，提升支农支小服务能力。**一是**加大“苏科贷”“扬创贷”“富民贷”“巾帼荣誉贷”等宣传力度，精准传导财政贴息政策，降低客户融资成本，破解创业资金难题；**二是**依托“小微贷”“苏农贷”“微企易贷”等政策性产品，为区域优质小微企业提供信用贷款，深耕小微客群市场；**三是**以“惠商惠企贷”“民营信用贷”等拳头产品为抓手，强化对农户、机关事业单位、个体工商户、小微企业等客群服务，稳固客户基数、拓展有效增量。

**服务模式升级：**着力打造零售金融新模式，强化服务能力建设。**一是**推进客户分层服务，差异化制定营销策略，拓展“一个客户、多种产品、一站式服务”综合金融模式；**二是**深化外联外拓合作，从系统对接、渠道融合、数据共享等维度拓展合作边界，为批量化营销提供平台支撑，精准解决企业融资难、融资贵问题；**三是**全面拓展金融服务场景，实现主要生活场景全覆盖，提升用户体验。2025年，仪征农商银行持续深耕农村金融市场，牢记服务“三农”使命，强化各项支农支小政策落实，着力构建普惠金融服务长效机制。

## 2. 优质服务责任

**提升服务质效：**推广“政务+金融”服务模式，打造“农商·苏服办”政务服务品牌，满足群众“就近办、家门口办”的服务需求。

**践行金融为民：**打造“真心为民”服务品牌，持续优化服务水平，强化反洗钱履职效能，精准报送重点可疑交易线索。

**深化外联共建：**截至 2025 年末，总行党委与 24 家部委办局，4 家镇党委，12 家企业事业单位及行业协会开展结对共建，各支部党建共建签约数达 102 家，推动党建与业务深度融合发展。

## （二）社会责任

### 1. 员工发展责任

本行秉持“以人为本、从严治行”方针，践行“人才立行、凝心聚力”的人力资源文化与“育人、尊重、关爱、分享”的人本理念，切实保障员工权益、促进员工成长、落实员工关爱，增强员工归属感与幸福感。

**保障员工权益：**一是根据党委部署及人事变动，及时增补工会委员，保障工会工作有序开展；二是严格按规范召开会员代表大会，2025 年累计召开 5 次，审议表决年度重点事项；三是制定工会年度活动、福利计划，按序推进落地，确保各项举措落到实处。

**强化人才培养：**以人才梯队建设为核心，夯实可持续发展根基。一是选树先进典型，挖掘表彰“三十佳 三十美 十二强”等先进个人与集体，制作宣传视频扩大示范效应，优先保障先进员工学习、休假权益，放大“青年文明号”等品牌影响力；二是持续扩容并动态优化“十二大专业社团人才库”，吸纳核心成员 247 人，全年推动社团开展课题研讨、技能比武等活动近 80 次，搭建“管理、营销、专业”三大职业发展序列，将

社团研究成果积分与干部选拔、职级晋升等挂钩，激发员工成长动力；**三是**组建“乡村振兴金融助力团”，与市委组织部合作推进干部挂职，选派6名支行行长挂职乡镇副镇长，助力乡村振兴与政银融合。

**关注职业发展：**一是锻造“真心+”党务工作者队伍，严格选拔党支部书记及委员，全年分层举办读书班及党务实操培训班5期，组织专题学习104次，实现党建与业务“一肩挑”；二是推进“双向互派互学3+3”培养计划，全年选派5名基层优秀员工赴总行部门跟班学习，4名部室办事员、1名中心经理及1名部室副总经理赴基层履职，增强条线协同与实战能力；三是完善新员工培养体系，按《大学生员工培养管理暂行办法》配备辅导老师，制定职业生涯规划方案，为不同类型员工搭建发展通道。**四是**全面推行公开、公平、竞争的选人用人机制，全年组织岗位竞聘10余场，选拔任用部室总经理1人，竞选纪律监督室办事员1人，同步储备授信审批、客户经理、资产清收、运营主管等关键岗位后备人才33人。

**深化员工关爱：**工会常态化倾听员工诉求，办实事、送温暖。**一是**做实员工关爱，“真心”在行动。常态化开展“送清凉”、节日慰问、生病探望及丧葬抚慰等工作，全年惠及员工数百人次。对子女高考升学的员工家庭进行专项慰问，体现细致关怀。积极回应员工对身心健康的需求，举办健康跑等文体活动，组织队伍参加金融系统体育赛事，有效营造了积极向上、充满活力氛围。**二是**举办员工大舞台，“真心”熠光芒。开展全行旺季工作推动暨企业文化汇演，让有才艺的员工充分演绎

展示自我风采，凝心聚力、提振士气，推动企业文化向纵深发展。

## 2. 金融教育责任

**深化公众金融教育普及：**一是统筹制定宣传规划，制定2025年消费者权益保护宣传计划，并将其纳入年度消保工作整体规划，系统化推进消保宣传落地；二是精准开展主题宣传活动，围绕年度宣传主线面向社会公众普及金融知识，引导金融消费者理性选择金融产品与服务，重点紧扣3月、6月、9月三个集中宣传月主题开展专项金融知识普及；三是创新宣传渠道与形式，2025年在延续传统宣传方式的基础上，打造“传统宣传+互动宣讲+新媒体宣传”的组合式宣传模式，通过全方位、多渠道、立体化的方式向消费者普及金融知识。

**全方位筑牢消费者金融安全防线：**始终践行“以人民为中心”的金融发展理念，聚焦群众金融需求与痛点，扎实推进消费者权益保护工作，切实增强消费者金融获得感，依法履行社会责任、维护金融消费者合法权益。通过完善制度流程、普及金融知识、高效处理咨询投诉等多维度举措，持续提升金融消费者权益保护工作质效与专业能力：**一是完善治理架构**，依据《银行保险机构公司治理准则》，在董事会设立消费者权益保护委员会，将消费者权益保护相关要求全面融入公司治理体系与经营发展战略；**二是健全制度体系**，逐步构建并完善金融消费者权益保护全流程内控制度；**三是强化专业培训**，针对近三年入行员工开展消费者权益保护及投诉化解专项培训，提升员工投诉防范与处置技巧，深化对消保工作的认知；组织全

行性金融消费者权益保护专题培训，通报内外部投诉典型情况，剖析典型投诉案例，针对性开展消保内外部规章制度及投诉处理技巧培训；**四是**严格考核问责，建立投诉工作专项台账，对投诉情况进行系统梳理分析，针对有效投诉实施考核管理；综合运用违规记分、经济处罚等方式严肃问责，每季度在《合规案防简报》中通报投诉处理情况，并将投诉处理成效纳入经营目标责任制考核的合规案防板块，实行扣分制季度考核评分，切实强化各营业网点对消费者权益保护工作的重视程度。

**强化反诈知识宣传推广：**一是制定专项宣传计划，编制2025年反诈宣传计划并纳入年度反诈工作整体规划，统筹推进反诈宣传工作；二是开展线下精准宣传，组织人员深入街头巷尾，通过面对面讲解的方式，向群众普及防范兼职刷单、投资理财、冒充购物客服退款、“杀猪盘”等电信网络诈骗的方法与措施，搭建宣传展台普及反诈、反洗钱等金融知识；三是深化警银协同合作，主动与反诈中心对接，联合开展反诈宣传活动，凝聚反诈工作合力，共同打击金融诈骗违法犯罪行为，全年成功拦截涉诈资金转移6笔，合计金额34.5万元。

### 3. 爱心公益责任

**一是践行公益慈善责任。**响应仪征市慈善总会倡议，组织开展献爱心活动，全年慈善捐款12万元；积极支持地方文体事业，赞助地方龙舟精英赛9.9万元、扬超足球联赛40万元；常态化组织员工参与志愿献血，并有7名职工志愿加入中华造血干细胞捐献者资料库，以实际行动传递社会温情。

**二是深化帮扶关爱行动。**我行扎实开展党内关爱与暖心帮

扶行动，及时走访慰问困难职工；与仪征市贫困家庭建立结对帮扶关系，推动设立“仪征农商行春蕾班”，投入帮扶资金3万元。持续参与“滴水·筑梦”助学工程，2025年出资4.5万元助力贫困学子完成学业，资助新城中学乡土文学社2万元。新春期间，走访慰问部队官兵及新城镇困难群众，送上关怀与温暖，投入慰问资金近1万元。

**三是丰富志愿服务内涵。**“真心金融”志愿者队伍主动扎根一线，利用工作之余开展“金融下乡”“防范电信网络诈骗宣传”等志愿服务；积极参与义务植树活动，普及环保理念，弘扬志愿精神，以实际行动践行社会责任担当。

#### **4. 诚信经营责任**

仪征农商银行始终秉承依法合规、稳健经营，不断加强行业自律、完善内控管理、履行反洗钱义务、重视员工职业道德教育，切实维护金融消费者权益，体现了公平诚信的社会形象。制定了《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者金融信息保护制度》《江苏仪征农村商业银行股份有限公司金融知识宣传教育管理办法》《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者权益保护突发事件应急预案》《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者权益保护工作考核办法》《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费投诉处理制度》《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者权益保护工作考核办法》《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者权益保护评估审查管理办法》《江苏仪征农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护办法》等，切实保护金融消费者合法权益。同时，本行紧跟监

管政策，针对老年群体金融消保工作制定出台了《江苏仪征农村商业银行股份有限公司老年消费群体专项服务方案》和《江苏仪征农村商业银行解决老年人运用智能技术困难行动方案》。

### （三）环境责任

#### 1. 绿色金融责任

至 2025 年 12 月末，各项贷款余额 261.45 亿元，较年初增长 19.37 亿元，增幅 8%；其中实体贷款余额 219.52 亿元，较年初净增 14.53 亿元，增幅 7.09%。有效个人贷款客户数 22967 户，较年初净增 656 户；对公信贷客户数 1935 户，较年初净增 252 户。本行聚焦绿色产业发展，加大对绿色有机农业、废旧资源再生利用、工业固废无害化处理及综合利用、太阳能发电装备制造、高效节能商用设备制造、新能源汽车关键零部件制造产业化、煤炭清洁生产等领域的信贷投放力度，扎实推进绿色信贷工作落地。具体举措包括：

**一是丰富绿色信贷产品体系。**响应政策导向，针对绿色企业、绿色项目定制专项信贷产品，推出“环保贷”“排污权抵押贷款”“惠农快贷”“茶叶贷”“果农贷”“农机贷”“苏农贷”等产品，满足小微企业、新型农业经营主体、农户等客群的融资需求，拓宽绿色融资渠道。

**二是助力乡村振兴与文旅产业发展。**紧扣国家乡村振兴战略部署，深化普惠金融落实成效，推出“乡旅 E 贷”“兴村强体贷”等特色产品，向服务区域内从事乡村旅游产业的国有企业、民营企业、农户、个体工商户、小微企业主等经营主体发

放贷款，支持乡村旅游及文化旅游产业发展。

## 2. 节约环保责任

本行秉持“全员参与、点滴践行”的环保理念，将节约环保要求融入日常经营管理全过程，倡导低碳办公与绿色运营模式，切实履行建设节约型社会的企业的责任。

**推行环保办公模式：**持续优化协同办公系统功能，满足全行办公需求；通过推进无纸化会议、完善并提高视频会议设备使用频率，在提升办公效率的同时减少纸张消耗，降低会务及交通成本，全方位践行节约环保理念。

**落实绿色采购管理：**一是强化绿色采购意识，加大对采购部门、供应商的绿色采购政策宣贯力度，提升节能、环保产品采购自觉性，节约采购资金，推广节能技术应用以推动各部门、网点节能减排；二是拓宽绿色采购范围，严格执行节能环保产品采购清单，将节能环保要求纳入招标文件编制环节，明确产品环保标准及供应商准入条件，对办公用品等品类实行环保认证加分机制，对强制采购的节能产品在招标文件、公告及评审标准中明确标注；三是压实采购监督责任，完善内控机制，加强节能环保产品采购执行情况监督，联合审计、纪检部门强化督查，严肃查处违规采购行为。

## 3. 环境友好责任

本行积极履行环境友好型企业责任，主动传导绿色发展理念，带动社会各界共同参与环境保护：**一是**搭建绿色服务渠道，大力推广网上银行、手机银行、微信银行等线上金融服务，减少纸质凭证使用，降低经营成本与碳排放；**二是**参与绿色公益

行动，倡导全体员工投身各类环保公益活动，普及环保理念，践行资源节约理念，助力城市公益与美丽乡村建设，树立绿色发展新风尚。

## 五、报告结语

2025年，仪征农商银行实现质量、效益、规模协调发展，存贷款市场份额稳居仪征区域首位，经营发展成果获社会各界广泛认可。

在依法经营的同时，本行始终践行社会责任：无偿发放社保卡及各类社保惠民资金，为市民提供多项免费金融便民服务，积极参与扶贫济困、公益捐赠等活动，为地方经济社会和谐稳定发展贡献力量。作为本土公众企业，本行对此义无反顾、全力以赴。

深耕仪征本土，本行始终坚守初心、久久为功，以“本土大行”的行业形象与“仪征人自己的银行”的品牌定位，赢得仪征人民高度认可。未来，本行将持续牢记服务“三农”、支农支小的使命担当，扎根地方、服务本土。