

江苏仪征农村商业银行股份有限公司

2024 年度社会责任报告

一、社会责任总体情况

（一）公司简介

仪征农商银行服务区域覆盖仪征市 9 个镇、4 个园区、136 个行政村、60 个社区居民委员会共 55.72 万人，仪征农商银行践行“服务地方经济，做实普惠金融”的企业使命，调结构促发展，防风险严管理，抓服务树形象，强基础推改革，经营管理水平和市场竞争力不断提升。至 2024 年 12 月末，全行资产总额 382.83 亿元，各项存、贷款余额分别为 313.47 亿元、242.08 亿元。

仪征农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足农村，服务“三微两小”，多年来，秉持“真心为你，惠商惠农”的服务理念，打造仪征市民卡“一卡惠·通仪征”的核心品牌，创新推出了多款支持小微企业发展、支持居民消费的金融产品，在支持乡村振兴战略、践行普惠金融中整体综合实力不断提升。

（二）企业文化概述

面对金融改革、利率市场化的持续深入，仪征农商行始终坚守“扎根本土、服务三农、助力小微”的市场定位，并在管理创新、产品创新、服务创新等方面做出了诸多有益尝试。为了仪征农商行可持续健康发展，全行上下群策群力，希望能在多年文化积淀基础之上，总结经验，明晰使命，强化精神，整合理念，统一认识，优化行为，建立具有仪征农商行特色的企业文化大纲。

1. 企业使命：服务地方经济，做实普惠金融
2. 企业目标：客户信赖，员工倚重，社会认可，发展永续
3. 企业精神：扎根本土，支农支小，知行合一，一流高效

4. 支行理念：真心服务，转型求变，遵纪守法，目标必成
5. 机关理念：服务基层，协同联合，精心细致，严谨审慎
6. 干部管理理念：廉洁自律，恐后争先，带头担当，结果导向
7. 信贷营销理念：专业合规，质效优先，以客为尊，惠农惠商
8. 运营服务理念：热情周到，便捷为先，合规笃行，安全至上

二、社会责任理念

（一）社会责任核心理念

本行致力于培育优良的社会责任观，将企业社会责任融入经营管理战略实践，建设有效的利益相关方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方共同可持续发展。

（二）社会责任的目标

本行充分发挥金融优势，积极践行经济、社会和环境等方面的责任，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。支持实体经济发展，助推产业转型升级；发挥“三农”、小微、科技、社区金融服务优势，践行普惠金融责任；提升服务质量，保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，扩宽绿色金融服务渠道，传导履行环境友好责任，最大限度地提升本行对社会和环境的积极影响。

（三）社会责任领域

1. 经济责任方面

国计民生责任：积极响应国家和某某产业政策导向，大力支持实体经济发展，对关系国计民生领域予以重点信贷支持。

金融普惠责任：发挥本行特色和优势，倾心服务“三农”和小微，关注弱小，践行普惠金融。

优质服务责任：不断提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保障客户金融安全，不断提升客户服务体验度。

金融创新责任：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强金融产品、金融服务模式的创新、优化，努力实现个人财富增长、企业价值的双提升。

2. 社会责任方面

员工发展责任：以人为本，保障员工权益，关爱员工身心健康，提高员工的归属感，注重员工职业规划和职业能力培养。

金融教育责任：积极推进公众金融知识教育，面向社区、园区等不同的金融消费群体，开展形式多样、丰富多彩的宣传、教育、推广等活动，增加消费者金融消费知识，提高消费者风险意识。

爱心公益责任：通过捐赠、赞助、扶贫等多种活动，奉献爱心，为社会公众谋求福祉和利益，为构建和谐社会贡献力量。

诚信经营责任：依法合规、稳健经营，不断加强行业自律，重视员工职业道德教育，切实维护金融消费者权益，展现公平诚信的社会形象。

3. 环境责任方面

绿色金融责任：发挥金融对社会资源的导向和调节作用，合理配置信贷资源，支持绿色信贷，助力绿色产业，助推低碳经济发展。

节约环保责任：在日常经营管理工作中倡导环保全员有责、全员参与的理念，积极推进环保型企业建设。

环境友好责任：积极传导绿色责任，引导、带动、汇聚更广的社会群体参与环境保护。

三、社会责任管理

（一）党建引领

1. 仪征农商行党建基本数据

仪征农商行党委由 7 人组成，其中党委书记同时任董事长，党委副书记 1 人同时任行长，1 名党委委员同时任纪委书记、监事长。党

委下设党委办公室、纪律监督室、3个党总支、13个党支部。

2. 2024年仪征农商行党建工作概述

2024年，仪征农商行党委团结带领广大党员和干部职工，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，坚持党建工作和经营发展“两手抓、两促进”，把党建工作成效转化为企业发展动能，为推进全行高质量发展提供坚强有力的政治保证、组织保证和纪律保证。

一是做好学习贯彻主题教育全流程工作，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，认真落实“第一议题”制度、中心组学习“首要议题”制度和“对标看齐”制度，做好学习贯彻新思想新理念新政策的转化、内化、深化，对标找差提升落实质量，一边组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，一边围绕专题进行研讨，更新并提交问题清单、专题整改报告、专题民主生活会材料、阶段性总结。组织党员交流心得体会，进一步增强了党员干部责任心使命感，激发了干事创业热情。二是搭建新形势下现行学习宣传教育平台激励引导员工树立正确的价值观，弘扬正能量。组织开展“党旗飘扬·一线有我”人物主题宣传工作，通过仪征地方主流媒体积极宣传我行杰出中共党员先锋模范事迹。三是积极配合总行党委做好2023-2024年度“两优一先”表彰工作。始终坚持把学习贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为首要政治任务，高标准谋划、高质量推进，推动党的二十大精神、二十届三中全会精神入脑入心、走深走实、见行见效，进一步提高党员干部的政治责任感和历史使命感，切实发挥党建引领、助推业务经营发展作用，推动党建工作融入中心工作，增强基层组织的凝聚力、战斗力和创造力，助推仪征农商银行高质量发展。四是制定并开展“学习强国”学习平台积分排名赛活动。对登录情况

做每日通报，督促全员学习理论、学习制度，并对每月满勤登录学习学员做相应鼓励。五是全力推动党建与业务融合。做好党建结对共建工作和党建带工建活动，助力经营当然，推动各项工作相互促进、齐头并进。我行紧扣“真心+”党建品牌，开启“五力”引擎助稳健、提质效、促发展，与 39 家部委办局、129 家行政村（社区）党支部开展结对共建战略合作，提供授信支持近 15 亿元，吸收各类存款近 10 亿元，荣获仪征市政府“机关单位综合考核”一等等次，我行营业部获得仪征市妇联“巾帼文明示范岗”称号，一名总行内训师荣获第四届全国农信系统“优秀课程”奖项，全行员工的精神面貌焕然一新，服务意识蔚然成风，工作激情与团队协作能力显著增强。

（二）公司治理

1. 公司治理整体情况

2024 年，仪征农商行在监管部门的科学监管和悉心指导下，进一步加强公司治理建设，贯彻新发展理念，坚持服务实体经济，以支持仪征市经济社会发展为己任，坚持稳中求进工作总基调，统筹战略决策、经营转型、风险防控，实现了效益、质量、规模、结构、资本的协调发展。党委、董事会、高管层、监事会等治理主体始终坚持以经营发展为中心，紧密协作，相互支持，共同推动了主要经营指标的顺利达标或超过同行业水平，综合实力持续提升。

董事会切实加强总体战略与规划管理，定期对发展战略进行评估与审议，确保本行发展战略与经营情况和市场环境变化相适应；行长室围绕三年规划提出的战略思路、战略目标、战略举措，制定了具体的年度经营计划和绩效考核办法；监事会切实监督三年规划与年度计划的执行情况，从而保证了三年发展规划在全行得到有效贯彻、积极推进与全面落实。

高管层围绕三年规划提出的战略思路、战略目标、战略举措，强

化执行落实，全力推进经营管理。提升服务，从“文化引领”上激发活力。围绕厅堂服务与管理，以优化服务流程、明晰服务线路、改善服务方法为手段，有效加强厅堂全过程管理，引导厅堂人员积极参与，着力提升网点服务效能和人均产出效率，为网点提供绩效支撑。强化创新，从“科技引领”上汇聚动能。达到信息科技治理完善、科技支撑保障有力、科技风险控制有效、科技创新成果不断的良好工作态势。畅通交流，从“人才引领”上增强动力。从全程贴近员工生活做起，全面增强企业凝聚力向心力。为架设为广大员工排忧解难的“连心桥”，更好地了解员工、关心员工、凝聚全员，不断增强企业凝聚力。

监事会发挥监督职能，切实监督三年规划与年度计划的执行，重点监督业务经营，重点监督风险管理与合规内控，重点监督董事与高管履职，着力提高监督水平，依法保障合规经营。

2. 投资者关系管理

仪征农商行积极与投资者进行沟通，全年接受投资者股权咨询、接待投资者来访。认真执行本行《章程》、股东大会议事规则、董事会议事规则、股权管理办法、股权转让规则、关联交易管理办法、信息披露实施办法、投资者关系管理办法、社会责任披露实施办法、主要股东履约履职评价办法中的相关规定。尽职高效办理股权质押、转让、继承及利润分配等相关手续，及时、持续做好全体股东的股权确权工作，维护股东合法权益，提升股东服务水平。加强主要股东及其股权管理，确保公司股权结构稳定。

3. 强化风险管理

落实全面风险管理政策，进一步建立健全规章制度，强化内控约束体系，确保风险政策在各业务领域环节得到充分体现，努力打造全员风控、人人有责的良性氛围，推动风险防控“三道防线”的落地执

行，堵塞漏洞，消除隐患。

4. 合规稳健运营

多部门联动，形成监管合力，建立健全员工异常行为排查机制，利用员工家访、征信排查、审计系统筛查等手段，重点对员工账户数量、员工与客户之间交易往来、员工征信、资金借贷、员工家庭大额负债以及员工直系亲属经商等情况进行了全面的分析排查。通过比对员工行为疑点数据以及账户交易明细，关爱提醒负债较高员工，完善重点人员名单，建立关键岗位员工直系亲属经商目录，对相关人员提请进行组织处理，形成了员工精准画像。

5. 推进廉洁从业

据省联社党委党风廉政建设要求，2024年初，推动行党委与党支部书记、支行长、部门负责人签订党风廉政建设责任状、反腐倡廉责任状，把责任层层传导，压力层层递推，并协助做好党委书记与班子成员责任状的签署，落实“一岗双责”。聚焦主责，延伸监督触角，把监督做细做实，管住关键人，管好关键事，强化问责。紧盯日常监督不放松。抓牢重要节庆时点监督不松懈。坚持严管厚爱结合，科学运用四种形态和内部规章制度，既用监督加压又用信任加力。

（三）利益相关方管理

1. 客户沟通方面

建立精细化的客户需求识别和响应体系，以客户满意度调研为基础，保障金融消费者各项权益。**一是积极处理投诉。**本行遵循依法依规、便捷高效、标本兼治和多元化解原则处理客户投诉工作，充分考虑和尊重客户的合理诉求，公平做出处理结论，对消费者投诉均在规定时限内处理完毕，2024年本行未发生重大消费投诉。**二是畅通投诉渠道。**本行在官网和营业网点均公示了服务监督电话，本行合规管理部利用“飞行检查”对营业网点投诉公示畅通情况进行了检查，尽

最大可能让客户诉求在第一时间解决，及时将矛盾纠纷化解在早、在小、在基层。**三是加强通报考核。**本行建立投诉工作台账，对有效投诉在每个季度《合规案防简报》中进行通报，对相关责任人员进行了违规记分和经济处罚。**四是强化教育宣导。**持续加强对员工的思想教育工作，增强工作责任心与主动性，高效准确地为消费者办理业务。

2. 股东沟通方面

加强股东沟通，及时披露相关信息，增强公司治理透明度，确保公众方便、及时地查阅有关报告。2024 年通过本行网站、主要营业网点等渠道，对外披露并客观反观本行的公司简介、财务会计、风险管理、三农服务、消费者权益保护、公司治理等基本信息，有效保障全体股东特别是中小股东的知情权、参与权，充分接受社会监督。

3. 媒体接待方面

2024 年本行继续保持与媒体良好、顺畅的沟通，相关主流媒体对仪征农商行践行普惠金融、履行社会责任、支持本土实体经济、消费者权益保护等工作宣传报道超过 300 余篇。

四、社会责任实践

（一）经济责任

仪征农商行贯彻落实国家宏观经济政策，积极响应国家产业政策导向，坚持创新驱动、转型发展，充分发挥金融机构信贷支持作用，大力支持仪征经济社会建设，加大对实体经济信贷投入，助推产业转型升级，坚持改善民生，切实履行对关系国计民生领域予以重点金融服务的责任。

1. 金融普惠责任

2024 年，仪征农商银行持续深耕农村金融市场，牢记服务“三农”使命，强化各项支农支小政策落实，着力构建普惠金融服务长效机制。

着重对市场产品状况和客户需求分析，针对目标客群创新特色产品和优化产品流程，进一步提升支农支小金融服务能力。一是加大对“富民贷”产品宣传力度，将财政贴息的惠商政策宣传到位，为客户减少融资成本，切实解决创业客户资金不足问题。二是通过“小微贷”“苏科贷”“苏农贷”“微企易贷”等政策性产品，为区域内优质小微企业提供信用贷款服务，做深做透小微客户市场。三是以“全民普惠贷”“惠商惠企贷”等系列拳头产品为抓手，加大对农户、机关事业单位、个体工商户、小微企业等客群的服务力度，稳定客户基数、拓展有效增户。

强化服务能力建设，打造零售新模式。一是强化客户分层服务能力建设，差异化设计相配套的营销策略，积极拓展“一个客户、多种产品、一站式服务”综合金融模式。二是持续深化外联外拓合作，在系统对接、渠道融合、数据获取、资源统筹、产品定制、风险分担等方面，拓展合作维度，为批量化营销提供平台支撑。通过外联外拓，实现精准营销，主动帮助企业解决融资难融资贵的问题。三是不断拓展金融服务场景，实现主要生活场景全覆盖，提高用户体验度。

2. 优质服务责任

在提升服务质效上履职尽责。推广“政务+金融”服务模式，建设“农商·苏服办”政务服务品牌，不断满足人民群众“就近办、家门口办”的服务需求。

在金融为民担当上积极作为。打造真心服务品牌，积极优化各项服务水平，着力提升反洗钱履职效能，报送重点可疑交易线索。

在加强外联外拓上扎实推进。总行党委与 39 家部委办局、129 家行政村（社区）党支部开展结对共建战略合作，实现党建与业务的融合发展。

（二）社会责任

1. 员工发展责任

仪征农商银行坚持“以人为本、从严治行”的方针、坚持“人才立行、凝心聚力”的人力资源文化和“育人、尊重、关爱、分享”的人本理念，主动承担保障员工权益、促进员工成长、致力员工关爱的责任，激发员工归属感，重视员工幸福感。

保障员工权益。一是根据本行党委部署和人事变动情况，及时做好委员增补工作，保障了工会工作有序开展。二是根据工会年度工作规范要求，及时召开会员代表大会，研究表决年度应表决事项，2024年，共计召开会员代表大会五次。三是制定工会年度活动计划、福利计划等，序时推进相关工作，及时开展相关活动。

注重人才培养。以人才梯队建设为中心，增强可持续发展能力。一是选创“先锋模范和先进典型”。让党旗飘在一线、先锋冲在一线、模范干在一线，挖掘和选树全行年度各条线“三十佳、三十美和十二强”先进典型和先锋模范，将先进典型事迹拍摄成短视频、宣传片在行内外广泛宣传，外出学习、短暂休假等优先考虑先进工作者和优秀积极分子，宣传放大“青年文明号”“最美奋斗者”“三八红旗集体”“巾帼文明岗”等典型示范效应，让先锋就在身边、典型就在眼前不断激励着广大员工见贤思齐、比学赶超、奋勇争先。二是构建“十二大专业社团人才库”。我牢固树立“以员工立行、奋斗者为本”的发展理念，在全行建立“管理、营销、专业”三大序列体系，进一步打通了员工职业成长三大通道。在此基础上，我主导发动组建“财富、财务、科技、资金、营销、内训师”等十二大专业社团，实行社团研究成果转化运用积分制，将干部选拔、后备竞聘、职级晋升、评优评先与社团成员积分联动挂钩起来，有效促动员工奋斗向上、积极进取、加快成长。三是打造“乡村振兴金融助力团”。我积极与市委主要领导对接，努力争取赢得支持，与市委组织部合作推进“选派干部挂职”

工作，以乡镇支行行长为班底成立“乡村振兴金融团队”，选派了6名行长挂职乡镇副镇长，积极参与地方经济发展和社会治理，助力乡村振兴、政银融合、双向赋能。

关注员工职业发展。一是锻造“真心+”党务工作者。为进一步加强党组织建设，我着重强调政治标准，严格选拔并配备党支部书记和支部委员，组织开展党务工作专题培训班进行专项赋能，为“真心+”党建品牌打造优秀的党务工作者队伍，实现党建、业务“一肩挑”，“头雁效应”发挥明显。二是搭建“上下人才互通渠道”。研制实施了“双向互派—3+3”计划，通过支行与部室之间年轻干部、业务骨干的互派跟班锻炼，促进组织内部活力与经验的双向流通。今年，在我的直接推动下，3名部室负责人成功转型，深入基层担任支行行长，5名表现优异的支行行长通过公开竞聘任职总行部室负责人岗位，并特别安排了2名科技专业人员和2名基层优秀员工到总行部室跟班学习锻炼。三是推进培新项目，针对新员工依据《大学生员工培养管理暂行办法》，新员工入职到岗后指定辅导老师，督促指导新员工加强业务技能、系统操作的练习。同时制定了《员工职业生涯规划方案》、《大学生员工培养管理暂行办法》，按照不同类型、不同年龄段、不同特长的员工设立相应的职业生涯发展通道。

致力员工关爱。本行工会通过各种形式倾听职工意愿，为工会会员办实事、送温暖。扎实做好年度福利采购工作，在每个重要节假日前都及时将单位温暖送到员工手中。按时组织全体员工体检，针对女员工和50岁以上员工组织专项体检；开展员工生日送蛋糕活动；夏季实施送清凉活动，按月发放防暑降温费；关爱女职工以及职工子女，发放妇女节、儿童节慰问金；帮扶救助困难职工家庭，发放慰问金；让员工切切实实感受到“家”的温暖，每年都对一些生病人员进行再关爱；为减轻员工家务负担，为会员购买洗衣服务。

2. 金融教育责任

大力开展公众金融教育。一是制定宣传计划。本行制定了 2024 年消保宣传计划，将宣传计划纳入 2024 年消保工作规划中，统筹推进消保宣传。二是开展宣传活动。紧扣宣传主题，本行面向社会公众普及金融知识，引导金融消费者理性选择金融产品和服务，紧扣 3 月、6 月、9 月三个宣传月活动主题开展金融知识宣传。三是创新多渠道宣传手段。2024 年本行在延续传统宣传手段的基础上不断丰富和创新形式，采取“传统宣传+互动宣讲+新媒体宣传”组合宣传模式，全方位、多渠道、立体式为消费者普及金融知识。

全力维护消费者金融安全。践行“以人民为中心”的金融发展观，想人民所想，解人民所难，扎实开展消费者权益保护工作，增强消费者金融获得感，履行社会责任，依法维护金融消费者的合法权益。通过完善制度流程、普及金融知识、处理咨询投诉等工作，进一步增强金融消费者权益保护工作水平和能力。一是根据《银行保险机构公司治理准则》，董事会设立消费者权益保护委员会，将消费者权益保护相关内容纳入公司治理和经营发展战略中。二是完善制度，逐步建立健全了金融消保各项内控制度。三是开展培训，对近三年入行员工开展了消费者权益保护和化解客户投诉培训，提升防范和化解客户投诉技巧，强化对消费者权益保护工作的认识。安排消保专员前往镇江参加由省联社组织的金融消费者保护培训，进一步提升消保工作水平。开展了金融消费者权益保护专题培训，通报内外部投诉情况，分析典型投诉案例，对消保内外规及投诉处理技巧进行了有针对性的培训。四是加强考核，建立投诉工作台账，对投诉进行梳理分析，针对有效投诉进行考核。充分运用违规记分和经济处罚进行严格问责，同时在每季度《合规案防简报》中进行通报，并将投诉处理情况纳入经营目标责任制考核中的合规案防部分，实行扣分制，按季进行考核评分，

提升营业网点对消费者权益保护工作的重视程度。

大力开展反诈知识宣传。一是制定宣传计划。制定了 2024 年反诈宣传计划，将宣传计划纳入年度反诈工作规划中，统筹推进反诈宣传。二是开展线下宣传活动。深入街头巷尾，现场面对面讲解，向广大群众宣传防范兼职刷单、投资理财、冒充购物客服退款、杀猪盘等诈骗方式的措施和方法；搭台宣传反诈、反洗钱等金融知识。三是加强警银合作。积极与反诈中心合作，共同开展反诈宣传活动，形成合力，共同打击金融诈骗犯罪。

3. 爱心公益责任

一是积极履行社会责任。响应仪征市慈善总会号召，积极开展献爱心活动；组织开展了志愿献血活动，组织员工主动参加志愿献血。二是组织开展党内关爱活动，及时组织对困难职工慰问工作。积极与仪征市贫困家庭结对帮扶，慰问新城镇困难人员，为困难群众送上新年慰问，送上新年温暖。三是志愿服务情况。“真心金融”志愿者战斗在一线，在工作之余积极主动开展“金融下乡”、“防范电信诈骗宣传”等志愿活动；参与义务植树活动，宣传环保理念，弘扬志愿服务精神，主动践行社会责任担当。

4. 诚信经营责任

仪征农商行始终秉承依法合规、稳健经营，不断加强行业自律、完善内控管理、履行反洗钱义务、重视员工职业道德教育，切实维护金融消费者权益，体现了公平诚信的社会形象。制定了《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者金融信息保护制度》、《江苏仪征农村商业银行股份有限公司金融知识宣传教育管理办法》、《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者权益保护突发事件应急预案》、《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者权益保护工作考核办法》、《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费投诉处理制度》、《江苏仪征农村

商业银行股份有限公司消费者权益保护工作考核办法》、《江苏仪征农村商业银行股份有限公司消费者权益保护评估审查管理办法》、《江苏仪征农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护办法》等，切实保护金融消费者合法权益。同时，本行紧跟监管政策，针对老年群体金融消保工作制定出台了《江苏仪征农村商业银行股份有限公司老年消费群体专项服务方案》和《江苏仪征农村商业银行解决老年人运用智能技术困难行动方案》。

（三）环境责任

1. 绿色金融责任

至2024年12月末，各项贷款余额242.08亿元，较年初增长19.61亿元，增幅8.82%。信贷客户数34084户，较年初增长1496户，增幅4.59%。注重绿色有机农业、废旧资源再生利用行业、工业固体废弃物无害化处理处置及综合利用行业、太阳能发电装备制造业、高效节能商用设备制造业、新能源汽车关键零部件制造和产业化行业、煤炭清洁生产等相关行业信贷投放，深入扎实推进绿色信贷工作。一是丰富信贷产品，为助力小微企业、新型农村经营主体、农户等经营发展，积极响应政策要求，针对绿色企业和绿色项目设计专项产品，满足客户多种需求，包括“环保贷”、“排污权抵押贷款”、“惠农快贷”、“茶叶贷”、“果农贷”、“农机贷”、“苏农贷”，为客户融资拓宽渠道。二是策应国家乡村振兴战略实施，支持乡村旅游产业及其他文化旅游产业的发展，深化普惠金融政策落实，出台了“乡旅E贷”、“兴村实体贷”等产品，向服务区域内从事各项乡村旅游产业的国有企业、民营企业、农户、个体工商户、小微企业主等经营主体发放用于乡旅产业的贷款。

2. 节能环保责任

本行在日常经营和工作中倡导节能环保全员有责，从建设环保型

企业点滴做起，致力于践行低碳环保的工作方式、生活方式，履行促进节约型社会建设的责任。

倡导环保办公。持续优化协同办公系统功能运用，满足全行员工的办公需要。在提高办公效率的同时，减少纸张使用，深入推进无纸化会议，同时完善视频会议设备，提高视频会议系统使用频率，有效降低会务成本和交通成本，充分践行节约环保的理念。

实施绿色采购。一是树立绿色消费理念，增强绿色采购意识。加大对采购部门、供应商关于绿色采购政策的宣传力度，增强采购人采购节能、环保产品的自觉性，节约采购资金；重视节能技术的引用，促进各部门各网点做好节能减排工作。二是优化采购需求机制，扩大绿色采购范围。严格执行节能环保产品采购清单，在编制采购招标文件时体现节能、环保产品评审因素，采购部门和组织招标的代理机构在招标文件制定中必须载明产品节能环保要求、合格产品或供应商的条件。办公用品、通用耗材等项目，采取环保标志和绿色认证加分等措施促进绿色采购；对拟采购产品属于节能产品、政府采购清单规定必须强制采购的，一律在招标文件和信息公告中明确载明，并在评审标准中予以体现。三是落实采购主体责任，加强绿色采购督查。强化内控制度，加强对采购节能环保产品实施情况的监督检查，督促采购人和采购代理机构自觉执行采购节能环保产品的政府采购政策，联合审计、纪检等部门，加大对违规采购行为的处罚力度。

3. 环境友好责任

本行积极传导环境友好责任，引导、带动、汇聚更广泛社会群体参与环境保护。一是加强绿色渠道建设。积极推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用，降低经营成本，减少传统金融业务的碳排放量。二是积极参与绿色公益活动。倡导全行员工积极参加各类社会环保活动，宣传环保理念，自觉节约有限资源，服

务城市公益与美丽乡村建设，塑造新时代新风尚。

五、报告结语

仪征农商行质量、效益、规模的协调综合发展，得到了社会各界的广泛关注，2024 年存贷款市场份额均保持仪征区域内首位。

我们在依法经营追求利益的同时，无偿发放社保卡、无偿发放多类社保惠民资金、无偿为市民百姓提供多项金融便利、积极参加各类扶贫济困和公益捐赠活动，在支持经济社会和谐稳定中，我们作出了积极的努力与贡献。对此，作为一家公众公司、企业公民，我们无怨无悔。

在仪征这块大地上，我们念兹在兹，久久为功，仪征农商行的本土“大行”形象、“有情有义的银行”品牌，得到了仪征人民的高度认可。我们始终牢记服务“三农”、支农支小的初心与使命。